



LICENCIATURA EN
GESTIÓN Y
DESARROLLO
TURÍSTICO



LICENCIATURA EN **GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Perfil de ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico **debe poseer habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación efectiva y vocación de servicio.** Es esencial el interés en la actividad turística, la adaptabilidad a diferentes entornos y la conciencia ambiental. También se valoran conocimientos básicos en geografía, cultura general e historia, así como competencias interpersonales, creativas y digitales que permitan desarrollar proyectos turísticos innovadores con un enfoque sustentable y socialmente responsable.



Plan de estudios

El plan de estudios **combina fundamentos en gestión de servicios turísticos, diseño de productos turísticos experienciales, comercialización y desarrollo sustentable.** Se enfoca en preparar a los estudiantes **para identificar oportunidades, planear estrategias innovadoras y gestionar recursos en un contexto de economía social solidaria.** Además, incluye prácticas profesionales y proyectos vinculados al sector turístico que promueven el desarrollo local y comunitario.



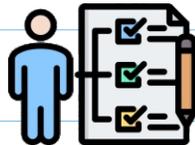
Competencias profesionales

El egresado **será capaz de diseñar, planear y gestionar servicios y productos turísticos innovadores, empleando herramientas tecnológicas y respetando estándares de calidad y normatividad.** También contará con habilidades de **comunicación en inglés (niveles A1-B1) para desenvolverse en contextos globales,** liderar proyectos de turismo sustentable y fomentar el desarrollo económico y social de los destinos turísticos.



Ámbitos de trabajo

- **Empresas turísticas:** Establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, organizadoras de eventos, agencias de viajes, transportadoras y cruceros.
- **Centros recreativos y culturales:** Parques temáticos, balnearios, sitios naturales, culturales y museos.
- **Sector gubernamental:** Secretarías de Turismo, direcciones municipales de turismo y fideicomisos turísticos.
- **Organizaciones sociales y ambientales:** Asociaciones hoteleras, ONG relacionadas con el turismo y el medio ambiente.
- **Emprendimiento:** Proyectos turísticos comunitarios, marketing y promoción turística, productos y servicios innovadores.
- **Educación e investigación:** Instituciones educativas y centros de investigación en turismo.



Competencias al egresar

- Planear y coordinar servicios turísticos mediante estándares de calidad, innovación y normatividad vigente.
- Crear productos turísticos experienciales que integren la identidad cultural, natural y regional de los destinos.
- Promover el desarrollo turístico sustentable y responsable, contribuyendo al crecimiento económico y social.
- Comunicarse y trabajar en contextos internacionales, adaptándose a las demandas del sector turístico global.



PLAN DE ESTUDIOS

1er CUATRIMESTRE

- Inglés I
- Desarrollo Humano y Valores
- Matemáticas Aplicadas en el Turismo
- Fundamentos de Economía
- Introducción al Turismo
- Geografía y Patrimonio
- Comunicación y Habilidades Digitales



- Capacitación de Capital Humano
- Diseño de Experiencias Turísticas
- Plan de Negocios
- Proyecto Integrador II

6to CUATRIMESTRE

- Estadía



2do CUATRIMESTRE

- Inglés II
- Habilidades Socioemocionales y Manejo de Conflictos
- Probabilidad y Estadística
- Administración
- Servicios de Viaje y Transportación
- Sustentabilidad en el Turismo
- Servicios de Alimentos y Bebidas



7mo CUATRIMESTRE

- Inglés VI
- Habilidades Gerenciales
- Análisis e Interpretación de Información para el Sector Turístico
- Desarrollo Regional
- Economía para el Turismo
- Instrumentos para el desarrollo Sustentable
- Gestión y Planificación Turística

3ro CUATRIMESTRE

- Inglés III
- Desarrollo del Pensamiento y Toma de Decisiones
- Contabilidad Aplicada al Turismo
- Gestión de la Calidad
- Hospitalidad y Alojamiento
- Capital Humano
- Proyecto Integrador I



8vo CUATRIMESTRE

- Inglés VII
- Finanzas para el Turismo
- Calidad y Responsabilidad Social
- Mercadotecnia Digital
- Desarrollo de Proyectos
- Emprendedores para El Turismo I
- Consultoría Turística I
- Tendencias del Turismo



4to CUATRIMESTRE

- Inglés IV
- Ética Profesional
- Diagnóstico Turístico
- Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas
- Turismo Cultural y de Naturaleza
- Mercadotecnia y Comercialización
- Operación de Servicios de Hospedaje

9no CUATRIMESTRE

- Inglés VIII
- Seminario de Investigación Aplicada al Turismo
- Destinos Turísticos Inteligentes
- Dirección y Logística de Eventos
- Desarrollo de Proyectos Emprendedores para el Turismo II
- Consultoría Turística II



5to CUATRIMESTRE

- Inglés V
- Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño
- Animación Turística y Sociocultural

10mo CUATRIMESTRE

- Estadía

